

Greg Ross.

Directeur Amérique du Nord.



“ C’est un privilège de voir nos marques chez les gens. Mais pour cela, nous devons prioriser le consommateur. ”

Pour Greg Ross, la vie chez Opella rime avec l’amélioration du bien-être du consommateur, où qu’il se trouve. Cette approche alimente la création et la distribution de marques incontournables à travers une méthode radicalement simplifiée. Responsable des opérations commerciales aux États-Unis et au Canada, il s’épanouit en donnant à son équipe les moyens d’atteindre son plein potentiel.

Avant de rejoindre Opella en juin 2024, Greg était Chief Operating Officer of Personal Care en Amérique du Nord chez Unilever où il était responsable de la performance commerciale d’un portefeuille de marques de 4 milliards de dollars. Il a piloté l’accélération de l’activité en Amérique du Nord, triplant la croissance de sa division pour atteindre un chiffre d’affaires record. Avant Unilever, Greg a passé 13 ans chez Colgate-Palmolive, où il a occupé diverses fonctions dans les domaines du marketing et de la gestion générale.

Il est titulaire d’un MBA auprès de la Northwestern University - Kellogg School of Management - et a obtenu une licence en sciences auprès de l’Université d’État de Pennsylvanie.

Pendant son temps libre, vous pourrez sans doute trouver Greg en train de profiter d’une partie de golf.

Opella.